

# lafont.

— la gazette —

## lafont paris printemps/été 2019

Matisse, Nicolas de Staël, autant de noms évocateurs qui ont inspiré Thomas Lafont pour la réalisation de la nouvelle campagne Lafont Paris Printemps/Été 2019. De la couleur, des formes fluides et des courbes s'intègrent et se mêlent à la photographie pour un résultat artistique original. Les nouveautés Lafont Paris sont mises en avant, sublimes par cette mise en scène picturale et colorée. Du style et de la couleur comme seul sujet de la peinture.

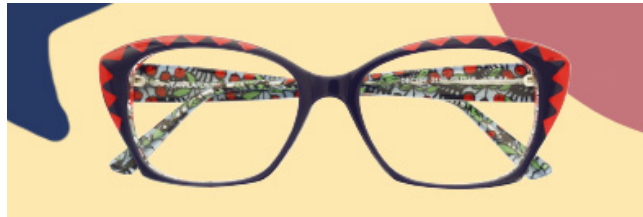


Thomas Lafont nous emmène une fois de plus dans l'univers Lafont et son art de vivre à la française !

## et vous comment s'annonce votre année?

### Graphique avec Décor

Envie de structuré, déstructuré ? Des couleurs, des motifs pour un look original ! Décor sera la lunette de choix pour cette année ! Laissez-vous séduire par les jeux de découpes et les mix d'acétate pour cette monture graphique haute en couleur !



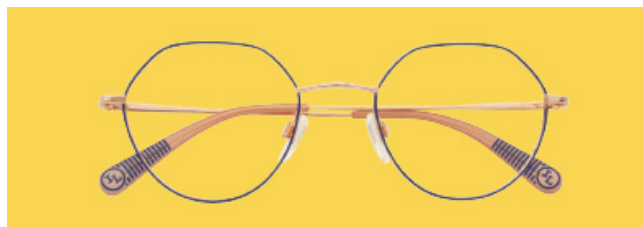
### Intellectuelle avec Django

Votre année s'annonce studieuse ? Laissez-vous tenter par Django, la nouvelle lunette rectangulaire vintage pour un style intello looké. Du volume sur cette lunette vintage qui apporte une touche d'originalité.



### Vitaminée avec Déclic

Envie de couleurs pastel et de formes géométriques tout en douceur ? Déclic saura vous séduire ! Lunette en métal dans l'air du temps, Déclic vous accompagnera pour un quotidien vitaminé !



## ma vie en lafont !



Mary Lou Schatan, de Schatan Optical Gallery

### Quel est votre premier souvenir Lafont ?

Lafont est la première marque indépendante que j'ai présentée dans ma boutique. J'étais enchantée par la perspective de proposer des montures uniques portées par des Français et des Françaises à la pointe de la mode. Je me rappelle également de la PLV de

l'époque, un présentoir à pois coloré qui avait attiré les clients !

### Qu'est-ce qui distingue Lafont, à vos yeux ?

Lafont évoque une explosion de couleurs : celles des montures, des combinaisons d'acétate et de métal, des PLV, des catalogues, des photos et illustrations et des stands du salon Vision Expo qui se distinguent de ceux des autres marques. Toutes ces couleurs font notre bonheur et l'originalité de la Maison Lafont !

### Qu'est-ce que Lafont a apporté à votre clientèle ?

Nos clients sont ravis car les montures sont extrêmement soignées et leur vont à merveille. Ils raffolent par ailleurs des couleurs, qui abondent chez Lafont. La disponibilité de Lyndsey, notre commerciale, s'est par ailleurs révélée précieuse pour organiser la présentation annuelle des produits Lafont à nos clients, parmi lesquels nous comptons désormais de fervents collectionneurs.

### Parmi toutes les montures, quelle est votre préférée ?

Mon modèle préféré est l'édition spéciale Brooklyn Empire State : une remarquable et unique représentation de New York agrémentée d'une ravissante touche art déco !