

lafont.

— la gazette —

lafont paris primavera/verano 2019

Nombres como el de Matisse o Nicolas de Staël inspiraron la nueva campaña Lafont Primavera/Verano 2019 diseñada por Thomas Lafont.

Colores, formas fluidas y curvas se incorporan y se mezclan con la fotografía para producir un resultado artístico original. Aquella escenificación pictórica y colorida pone de relieve y sublima las novedades Lafont. El estilo y el color se vuelven los únicos temas de la pintura.

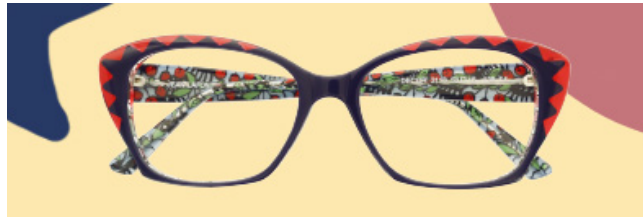


Aquella nueva campaña encarna los valores, los colores y las líneas fluidas que caracterizan las colecciones Lafont. ¡Una vez más, Thomas Lafont nos sumerge en el universo Lafont y su "arte de vivir" a la francesa!

y para vosotros, ¿cómo pinta este nuevo año?

Gráfico con Décor

¿Os apetece formas estructuradas y desestructuradas, colores y motivos para un estilo original? ¡Décor será la montura ideal del año! ¡Dejaos conquistar por los juegos con cortes y la combinación de acetatos de este modelo de montura gráfica y llamativa!



Retro con Django

¿Vuestro año pinta estudioso? Dejaos tentar por Django, las nuevas gafas rectangulares retro para veros intelectuales y estilosas a la vez. El volumen de estas gafas retro os dará un toque de originalidad.



Vitaminado con Déclic

¿Os apetece colores pastel, formas geométricas y suaves? ¡Os encantarán Déclic! ¡Aquellas gafas metálicas en sintonía con su época acompañarán y dinamizarán su vida cotidiana!



¿mi vida en lafont!



Mary Lou Schatan,
Óptica Schatan Gallery,
Torrance, California

¿Cuál es su primer recuerdo relacionado con Lafont?

La primera línea independiente que dispuse en mi tienda fue una línea Lafont. Me ilusionó la perspectiva de proponer gafas únicas usadas por estilosas franceses y francesas. Además, la originalidad

del expositor de puntos realmente atrajo a los clientes.

En su opinión, ¿porqué sobresale Lafont?

Cuando pienso en Lafont, pienso en colores: los colores de las monturas, de las combinaciones de plásticos y metales, del expositor, de los fabulosos catálogos con sus fotos e ilustraciones, y de las casetas de la Vision Expo que se destacaron de los otros vendedores. Los colores hacen nuestra felicidad y la originalidad de las creaciones Lafont.

¿Cómo su clientela se ha beneficiado de Lafont?

Nuestros clientes adoran Lafont porque sus monturas están hechas con mucho cuidado y les quedan perfectamente. También les encanta tener opciones de colores, que nunca faltan en las colecciones Lafont. La disponibilidad de Lyndsey, nuestra agente comercial, también nos ha resultado muy valiosa para organizar la presentación anual de los productos Lafont a los clientes, entre los cuales ya contamos a entusiastas coleccionistas.

¿Cuál es su modelo favorito entre todos?

Mi modelo Lafont favorito es la edición especial Brooklyn Empire State: ¡una representación excelente y única de Nueva York, con un hermoso toque Art Déco!