

lafont.

— la gazette —

Die neue Kampagne Réédition

Die neue Lafont Kampagne Réédition kommt wie eine Ode an das Leben in Paris daher!

Paris - das ist das Leben! Der Jardin des Tuileries, die Quais an der Seine, die Grands Magasins, die Pariser Cafés ... Paris, die Stadt, die niemals ruht! Mit Réédition bringt das Haus Lafont seine Verbundenheit mit Paris selbst und seinen Lifestyles zum Ausdruck. Fügen Sie drei Buchstaben ein, und Paris wird zu Paradies!

Über eine Kollektion, in der die Epoche des klassischen Vintage mit den originellen Looks der 80er Jahre vermischt wird, erweitert sich die Essenz des Hauses Lafont um neue Aspekte.



Entdecken Sie Bridge mit Doppelsteg und die neuen Azetatmodelle in den Looks Django und Dorian. Django besticht durch seinen stattlichen rechteckigen Charakter und Dorian durch seine feminin-katzenhafte Art. Lassen Sie sich auch von den neuen Sonnenbrillen verführen! Die Derby zeichnet sich durch Lackeffekte aus und die Sonnenbrille Deligny durch feminine Kurven.

Bei der neuen Kollektion Réédition hat Thomas Lafont mit dem Mix von Texturen und Materialien gearbeitet und legt einmal mehr seine freie Interpretation von Farben vor, die er über das Spiel mit Glanz und Metallikeffekten erzielt.

Eine delizieuse Kollektion

Für die Frühjahr-Sommer-Saison 2019 präsentiert das Haus Lafont das limitierte Sonnenbrillen-Modell Délicieuse für die Frau. Hier fließen das Können des Brillendesigners mit dem des Schmuckmachers zusammen.

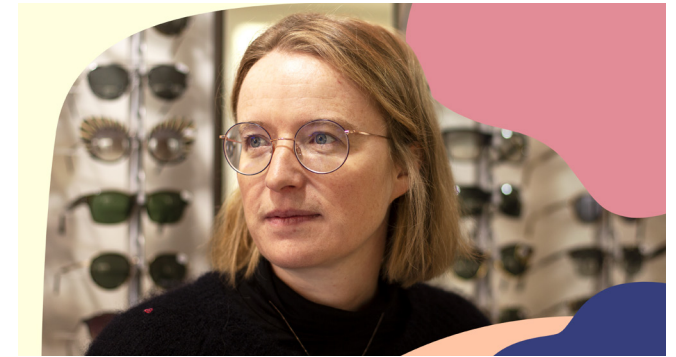
Mit den Délicieuses legt das Haus Lafont ein neues exklusives Design vor, worin sich eine kreative Kontinuität bei den Fassungen fortsetzt, die immer mehr in Richtung Couture tendiert. Ihre Katzenform sublimiert den Blick ins Künstlerische und kleidet ihn so, dass eine einmalige Wirkung erzielt wird. Eine Kombination aus Blumen, Bienen und Herzen, ergänzt durch Swarovski Strass, bespielt den Oberrand mit farbig-floralem Charme.

Dabei erhält jedes Fassungskolorit seine eigene Floralkombination. Jede Floralkombination ist in den fünf Koloriten Graphitschwarz, Marineblau, Wassergrün, dunkles Horn und Puderrosa erhältlich.



Mein Leben mit lafont !

Maison Lafont setzt sich für die Anerkennung seiner Partner ein! Bei dieser Gelegenheit haben wir Magali, einen unbestrittenen Fan unseres Hauses und Optikerin bei Optik Blereau-donat im 5. Arrondissement von Paris, interviewt. Wir von Lafont lieben schöne Familiengeschichten und sind seit 1901 bei Blereau-donat ein Experte in Sachen gesunde Sehkraft!



Welches ist Ihre erste Erinnerung an Lafont?

Meine erste Brille bei Blereau-Donat war eine Lafont! Ich denke dabei an eine Audace in Horn und Türkis mit Bügeln in Metallfiligran. Diese Fassung hatte einen sagenhaften Erfolg!

Was macht Ihrer Meinung nach den Unterschied aus bei Lafont?

Es gibt einen veritablen Esprit Lafont! Und dieser Esprit gefällt sowohl Eltern als auch Kindern. Diese starke Identität wird im Kreativstudio weitergetragen. Der Lafont Stil ist kühn, auch originell, jedoch niemals exzentrisch!

Im Laufe der Jahre wiesen die Kollektionen immer eine Kohärenz auf. Die Fassungen überdauern die Zeit. Wirklich kreative Arbeit erkennt man an den Formen, Materialien und Farben. Die Kunden werden bei der Wahl einer Lafont Fassung niemals enttäuscht. Mir fällt auch ein echtes Bekenntnis zur Fabrikation in Frankreich auf.

Über die Kollektionen hinaus findet man das Lafont Universum gleichfalls an den unterschiedlichen lokalen Verkaufspunkten, wo wir die Möglichkeit haben, auch die Fassungen im Schaufenster auszustellen.

Natürlich habe ich es jedes Jahr eilig, auf den Stand der internationalen Optikmesse Silmo zu gelangen, um die Präsentation ihrer Neuheiten zu beurteilen! Eine echte Inszenierung!

Ihr bevorzugtes Modell?

Die Brooklyn! Sowohl die optische Version als auch als Sonnenbrille. Mir gefällt die subtile Mischung der Materialien und ihre Leichtigkeit. Ich trage die Sonnenbrille in Goldrosa.