

lafont.

— la gazette —

nueva campaña de reediciones

¡Lafont Reedición vuelve con una nueva campaña que celebra la vida parisina!

¡París es vida! El jardín de las Tullerías, los muelles del Sena, los grandes almacenes, los cafés parisinos... París, ¡la ciudad que nunca se detiene! A través de su colección de Reediciones, la Casa Lafont expresa su apego a París y a sus escenas de vida. Y con dos letras más, ¡París se convierte en un Paraíso!

El ADN de la Casa se diversifica con una colección que mezcla las épocas, desde el clásico vintage al estilo más original de los años 1980.



Descubra Bridge y su doble puente, así como las nuevas monturas de acetato Django y Dorian. El rectángulo en volumen de Django y el femenino ojo de gato de Dorian. Y déjese conquistar por las nuevas monturas solares – Derby con sus efectos lacados y Deligny con sus curvas femeninas.

En esta nueva colección de Reediciones, Thomas Lafont mezcla las texturas y los materiales, demostrando nuevamente su libre interpretación de los colores al jugar con lo brillante y lo metálico.

una deliciosa colección

Para la temporada primavera-verano 2019, la Casa Lafont presenta una colección cápsula de modelos solares para mujer que combinan pericia óptica y joyería.

Les Délicieuses (“Las Deliciosas”) son una nueva propuesta exclusiva de la Casa Lafont que se inscribe en la continuidad de un proceso creativo cada vez más orientado hacia la alta costura. Su forma en ojo de gato sublima y enmarca la mirada para crear un efecto único. Una combinación de flores, abejas y corazones, realzada con cristales Swarovski, le da un toque floral y colorido a la ceja.

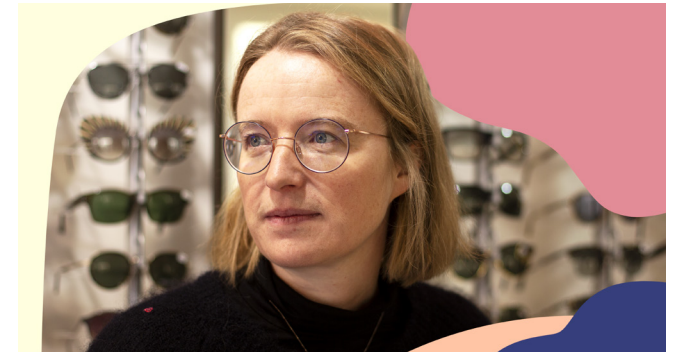
Cada color de montura – negro gráfico, azul marino, aguamarina, concha oscura y rosa pálido – lleva su propio arreglo floral.



¡mi vida en lafont!

La Casa Lafont está comprometida con la promoción de sus colaboradores!!

En ésta ocasión, hemos entrevistado a Magali, admiradora incontestable de nuestra Casa y óptica diplomada optometrista para Optique Blereau-Donat en el quinto distrito de París. A la Casa Lafont le encantan éstas bellas historias de familia y en Blereau-Donat son expertos en salud visual desde 1901!



¿Cuál es su primer recuerdo relacionado con Lafont?

¡La primera montura que vendí en la óptica Blereau-Donat era de la Casa Lafont! Era el modelo Audace, de concha y turquesa, con patillas de encaje de metal. ¡Aquella montura tuvo un éxito inmenso!

En su opinión, ¿porqué sobresale Lafont?

¡Existe un verdadero espíritu Lafont, que les gusta tanto a los padres como a los niños!

El estudio de creación le proporciona su identidad fuerte a la marca. El estilo Lafont es atrevido, a la vez original y elegante, ¡pero nunca excéntrico!

A lo largo de los años, las colecciones sucesivas siempre se han caracterizado por su coherencia. Sus monturas perduran en el tiempo. Se nota un verdadero trabajo de creación tanto en las formas como en los materiales y los colores. Los clientes nunca se decepcionan al optar por una montura Lafont. También he observado un auténtico apego a la fabricación francesa.

Más allá de las colecciones, el universo Lafont también se manifiesta a través de las distintas publicidades en el lugar de venta (PLV) que nos permiten exponer con elegancia las monturas en el escaparate.

Y por supuesto, ¡me precipito cada año a la feria Silmo para descubrir sus novedades, estupendamente puestas en escena en el stand Lafont!

¿Cuál es su modelo favorito?

¡La Brooklyn, tanto óptica como solar! Me encantan la sutil mezcla de los materiales, así como su ligereza. Yo uso la montura solar rosa dorado.