

lafont.

— la gazette —

Reedition: Eloge auf Paris

Im Rahmen der Präsentation von der Frühjahrs- und Sommerkollektion 2018 auf der SILMO-Messe, lag es Thomas Lafont daran, die stilistische Unabhängigkeit der Maison Lafont in den Vordergrund zu stellen. Und die neue Kampagne von Réédition gibt die Richtung an!



Sie ist nicht nur eine Ode an den Pariser Spaziergang, ein Lob von Paris und ihre Wahrzeichen, sondern rückt auch das Know-how und das Kunsthandwerk mit einer vom Linolschnitt inspirierten grafischen Gestaltung in das Rampenlicht. Die Wahl der Grundfarben Blau, Weiß und Rot ist eine Anspielung auf die Herstellung Made in France, die Lafont sehr am Herzen liegt. Diese künstlerisch orientierte Pariser Inspiration schlägt sich auch und vor allem in den Produkten nieder! Besondere Sorgfalt wurde den Formen gewidmet, mit Variationen im Zeichen der runden - insbesondere metallischen-Fassungen. Diese neue Kollektion spielt mit

den runden Formen auf die Tradition der Literaturcafés an. Book, Beckett, Baudelaire oder Bouquin lauten die vielsagenden Modellnamen. Die Neuheiten der Silmo 2017 kennzeichnen die Rückkehr der Maison Lafont zu Metallfassungen (mit OFG-Warenzeichen - französische Herkunft garantiert) und zu runden Fassungen.

Die schaufenster des monats

Diese Verbundenheit mit dem französischen Know-how und der Herstellung Made in France spiegelt sich auch in allen Schaufenstern der Lafont-Geschäfte wider. Zum Herbstanfang haben die Lafont-Boutiquen über einen Monat lang ihre Auslagen im Zeichen des Kunsthandwerks gestaltet, mit einer Dekoration zur Präsentation des „Know-hows der Brillenherstellung“: ein Tutorial sowie Materialproben zeigen die verschiedenen Schritte der Herstellung einer Brille auf.

Lüften Sie die Geheimnisse des Entstehens einer Brillenfassung!

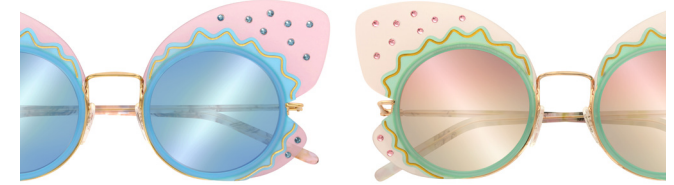


Die Limited Editions

Dieses Trio farbenfroher Fassungen setzt auf runde Variationen. Papillon und Empire State sind von Thomas Lafont entworfene limitierte Auflagen. Mit ihren Variationen um eine originelle, runde Form,

welche mit verschiedenen Material-Inserts persönlich gestaltet wurden, stehen Empire State und Papillon für eine von New York inspirierte limitierte Serie, die voll im Trend liegt.

Papillon - ein spritziger Rahmen



Den legendären Sonnenbrillen in Schmetterlingsform gelingt in dieser Saison ihr stilistisches Comeback. Sie bestechen durch sorgfältige Details und das Spiel von Materialien: Ein Duo aus Metall und schillerndem Azetat überlagert die Kunstharz-Inserts. Die Fassung ist in einer Palette sanfter, femininer Pastellfarben erhältlich.

Die durch Hand eingesetzten Swarovsksteine bringen Lichteffekte und eine fantasievolle Note. Diese erfrischende Fassung im Girly-Stil erhält durch Flash-Sonnenspiegelgläser ihren letzten Schliff. Papillon ist in zwei Farbvarianten erhältlich: Wassergrün und Nude sowie Puderrosa und Blau.

Empire State - eine Fassung mit grafischer Inspiration



Empire State ist eine effektvolle Fassung mit einer starken visuellen Persönlichkeit, die von der grafisch geprägten Architektur von New York der dreißiger Jahre inspiriert ist. Thomas Lafont hat sie als Hymne an einen New Yorker Spaziergang zwischen Wolkenkratzern aus Glas und Stahl entworfen. Die Empire State, die mit ihren Kontrasten aus Brillantschwarz und Gold spielt, ist eine schicke und elegante Brille. Die Flash-Spiegelgläser verleihen dieser Fassung der Stars der dreißiger Jahre einen Hauch von Luxus.