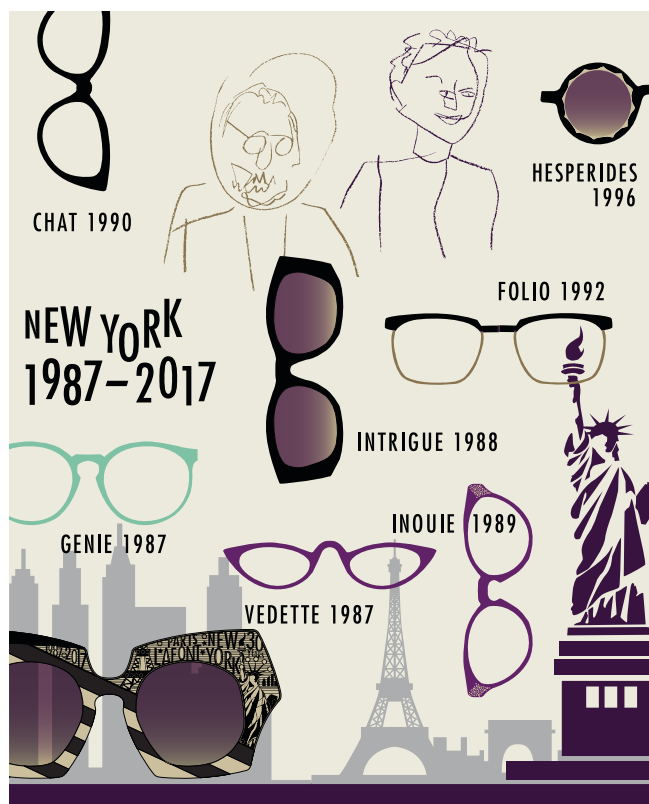


lafont.

— la gazette —

Das Haus Lafont ist stolz darauf, sein 30-jähriges Bestehen in den Vereinigten Staaten zu feiern und zelebriert dieses Jubiläum bis September auf dem gesamten nordamerikanischen Kontinent!

30 Jahre schon!



1923 eröffnet Louis Lafont ein kleines Optikergeschäft in Paris. Einige Generationen später, dank der Dynamik seines Enkels Philippe und dessen Gattin Laurence, setzt sich das Familienunternehmen als Schöpfer von farbenfrohen Designerfassungen zum Trendsetter durch.

Der Pariser Twist und der französische Chic haben stets die Kollektionen beeinflusst. Das Haus Lafont hat es geschafft ein Pfeiler in der französischen Brillenherstellung zu werden. Der Ausbau dieses Erfolges auf dem amerikanischen Kontinent erschien somit als offensichtlich. Laurence und Philippe Lafont haben 1987 mit der Erschließung des nordamerikanischen Markts begonnen, der für raffinierte und handgefertigte Brillenfassungen bereit war.

„Es ist eine echte Ehre und Freude für unsere Familie und Mitarbeiter von Lafont, unser 30-jähriges Bestehen in Nordamerika zu feiern. Unser aufrichtiger Dank gilt den Optikern und Kunden, ohne die wir diesen Meilenstein nicht feiern könnten. Wir wissen nicht, was uns die kommenden 30 Jahre bringen werden, doch wir sind überzeugt, dass Lafont weiterhin eine kreative und hochwertige Brillenkollektion anbieten wird, die die Tradition des Brillenherstellers hochhält“, so Thomas und Matthieu Lafont.



Für diesen feierlichen Anlass wurde eine Jubiläumsfassung namens „THIRTY“ entworfen. Dieses in limitierter Auflage gefertigte Oversizemodell spielt auf architektonische Elemente des Eiffelturms und der Freiheitsstatue an, was ihm einen industriellen und grafischen Touch verleiht. Die mit geätzten Motiven verzierte und mit Swarovskisteinen besetzte THIRTY wird in 400 num-

merierten Exemplaren gefertigt, die ausschließlich auf dem nordamerikanischen Markt erhältlich sein werden. Mancherorts werden in den Geschäften spezielle Jubiläumsevents veranstaltet.

Start in die
Sonnenbrillensaison!



Entdecken Sie unsere neue Kollektion von Sonnenbrillen. Für diese Saison hat Thomas Lafont auf ein leichtes und ungezwungenes Konzept gesetzt. Die Saison steht im Zeichen von graphischen und geometrischen Elementen. Diese Kollektion hat zudem das Warenzeichen OFG (französische Herkunft garantiert) erhalten. Dieses stichhaltige Warenzeichen bekräftigt unser Engagement in Frankreich zu fertigen. Welche Fassung für diesen Sommer? Das Angebot dieser Saison ist mannigfaltig und lässt keine Wünsche offen. Vom Modell Vénus im klassizistischen Chic bis zur trendigen Vogue im neu interpretierten Look bietet das Haus Lafont eine breitgefächerte Auswahl. Dabei kommt ein neues Glassortiment zum Einsatz, vom Spiegelglas bis zu Verlaufsgläsern.

In Kürze zu entdecken!