

# lafont.

— la gazette —

des valeurs familiales, retour  
sur une marque parisienne

Automne 1923, rue Vignon, dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, une petite boutique d'optique acoustique voit le jour à l'initiative de Louis Lafont.

Dans les années 70, sous l'impulsion de son petit-fils, Philippe, et de son épouse, Laurence, les lunettes Lafont s'érigent en un véritable accessoire de mode. Le tandem multiplie les innovations et les collaborations avec de grandes Maisons de Couture comme Hermès ou Chanel. Les boutiques Lafont ont la caractéristique d'investir des quartiers emblématiques de Paris (Passy, Raspail, Sévigné) et d'être aussi représentées à Rouen.

La boutique de la rue Vignon, qui est dorénavant une des boutiques d'optique les plus anciennes de Paris reste la boutique historique et emblématique Lafont.



Aujourd'hui la Maison parisienne perdure avec à la direction Thomas et Matthieu, fils de Philippe et Laurence. Profondément parisienne, la griffe Lafont s'adapte au fil des années aux évolutions contemporaines. L'obtention du label OFG en mai dernier marque la consécration du respect des valeurs de savoir-faire et du made in France, valeurs si chères à la Maison Lafont.

lafont paris femme  
et les enfants :

**Sublimation des femmes  
avec Lafont Paris**

La Maison Lafont habille le regard des femmes avec élégance et féminité. Sa gamme Lafont Paris offre aux femmes des montures au chic contemporain. Des couleurs, des motifs et un souci du détail caractérisent les collections Lafont Paris femme. Décontractée ou habillée, chaque monture accompagne les femmes dans leur quotidien. Véritable accessoire de mode, les montures Lafont Paris subliment une silhouette résolument féminine.

**Les enfants selon Lafont**



Les valeurs familiales de Lafont se retrouvent dans ses collections enfants qui ne sont pas en reste. Pionnier de la monture pour tous les âges (de 6 mois à 12 ans), Lafont propose des montures ergonomiques et confortables qui offrent un réel plaisir au porté.

Intello, rêveur, joueur ou sportif chaque enfant trouvera sa paire de lunettes idéale. Notre collection Lafont enfant accompagne les petites têtes avec sécurité au quotidien. À vos lunettes !

une marque  
sur 5 continents

Fort de son succès français, la Maison Lafont a eu à cœur de partager son savoir-faire et sa french touch au reste du monde.

Son installation aux USA dans les années 80 symbolise cette volonté et marque le premier pas d'une expansion à l'international.

Suivront ensuite des ouvertures au Japon, Asie, Russie, Afrique du Sud et Amérique Latine, où Lafont est représenté dans les meilleurs points de vente locaux où la pratique du métier de l'opticien est l'expression du savoir-faire de la Maison Lafont.

Lafont est ainsi représenté dans plus de 12 500 points de vente sur les 5 continents.



Le respect du savoir-faire et de la production française sont des valeurs que la Maison Lafont souhaite défendre et représenter tant en France qu'à l'étranger. To be continued...