

Lafont.

— la gazette —

Werte eines
Familienunternehmens

Im Herbst 1923 eröffnet Louis Lafont in der Rue Vignon im 8. Arrondissement von Paris auf Eigeninitiative ein kleines Optiker- und Akustikgeschäft. In den siebziger Jahren, dank des Einsatzes seines Enkels Philippe und dessen Gattin Laurence, setzen sich die Brillen von Lafont als echtes Modeaccessoire durch. Das Gespann setzt auf zahlreiche Innovationen und die verstärkte Zusammenarbeit mit den großen Modehäusern wie Hermès und Chanel. Die Lafont-Boutiquen haben sich in emblematischen Pariser Stadtvierteln (Passy, Raspail, Sévigné) niedergelassen und sind auch in Rouen präsent. Das Geschäft in der Rue Vignon, das inzwischen zu den ältesten Optikergeschäften von Paris gehört, bleibt die historische, emblematische Boutique von Lafont.



Heute wird das Pariser Optikerhaus von Thomas und Matthieu weitergeführt, den Söhnen von Philippe und Laurence. Die tief in Paris verwurzelte Marke Lafont hat im Laufe der Zeit stets mit den zeitgenössischen Entwicklungen Schritt gehalten. Mit der Erteilung der OFG-Zertifizierung (Garantiert französischer Herkunft) im Mai dieses Jahres wird die Respektierung von Werten wie Know-how und „Made in France“ gewürdigt - Werte, die dem Hause Lafont sehr am Herzen liegen.

Lafont Paris Damen und Kinder

Sublimierung der Weiblichkeit mit Lafont Paris

Das Haus Lafont kleidet den weiblichen Blick auf elegante und feminine Weise. Die Kollektion Lafont Paris bietet Brillenfassungen für Damen mit zeitgenössischem Chic. Sie zeichnet sich durch ihre Farben und Motive aus, wobei dem kleinsten Detail größte Aufmerksamkeit gewidmet wird. Ob leger oder elegant, jede Fassung wird zum Alltagsbegleiter der Damen.

Als echtes Modeaccessoire sorgen die Brillenfassungen aus der Kollektion Lafont Paris für die Sublimierung der femininen Silhouette.

Die Lafont-Kollektion für Kinder



Die Werte von Lafont als Familienunternehmen spiegeln sich auch in der Kollektion für Kinder wider, die keine Wünsche offen lässt.

Als Pionier für Kinderfassungen für alle Altersgruppen (von 6 Monaten bis 12 Jahren) bietet Lafont ergonomische, bequeme Brillenfassungen, die von den Kindern mit Freude getragen werden. Ob mit intellektuellem, verträumtem, spielerischem oder sportlichem Look - jedes Kind kann die bestens zu ihm passende Brille finden. Unsere Lafont Kollektion für Kinder geleitet die kleinen Strolche mit Sicherheit durch den Alltag. Brillen auf!

Eine auf 5 Kontinenten präsentiert Marke

Gestützt auf den Erfolg in Frankreich lag es dem Hause Lafont am Herzen, den Rest der Welt an seinem Know-how und French Touch teilhaben zu lassen. Dieser Wille führt in den achtziger Jahren zur Niederlassung von Lafont in den Vereinigten Staaten, die den Grundstein für die Eroberung des internationalen Brillenmarkts darstellt. Darauf folgen Boutique-Eröffnungen in Japan, Asien, Russland, Südafrika und Lateinamerika. Dort ist Lafont in den besten örtlichen Verkaufsstellen vertreten und bringt mit der Ausübung des Optikerberufs das Know-how von Lafont zum Ausdruck. Damit ist Lafont in über 12.500 Verkaufsstellen auf den 5 Kontinenten präsent.



Der Respekt für das Know-how und die französische Fertigung sind Werte, die das Haus Lafont sowohl in Frankreich als auch im Ausland verteidigen und repräsentieren möchte. Fortsetzung folgt...